



hansgrohe

## Persbericht

### **“Just mix it!”: Axor Starck ShowerCollection** **Uniek doucheconcept ontworpen door Philippe Starck**

*Juni 2008.* De badkamer verandert, van de functionele wasruimte naar een wellnessruimte voor lichaam, geest en ziel. Mensen brengen meer tijd door in de badkamer, omdat zij zich hier niet meer alleen nog maar wassen, maar er ontspannen en tot rust willen komen. Hiermee wordt de badkamer een elementair onderdeel van het individuele wonen. De vraag naar individuele badkamers wordt steeds groter.

“De Axor Starck ShowerCollection is een compleet programma. Een systeem dat – net als een mozaïek uit kleine, vierkante objecten bestaat. Hierdoor is het mogelijk eindeloos veel combinaties en daarmee oplossingen te maken. Dat is haute couture voor onder de douche.” Zo omschrijft Philippe Starck de esthetische waarde van de zijn jongste samenwerking met Axor, het designmerk van douche- en kranenspecialist Hansgrohe.

De douche- en kraanmodules zijn in iedere gewenste indeling en aantallen te combineren. Alleenstaand of groepsgewijs, horizontaal of verticaal, gecentreerd of asymmetrisch over de ruimte verdeeld. Met de 12 x 12 cm grote modules is het mogelijk de douche geheel naar individuele wensen in te delen. In deze unieke douchecollectie is ook een ware douchehemel van bijna 1 m<sup>2</sup> opgenomen. Zo wordt een eigen spa thuis mogelijk. Philippe Starck: “Met de Axor Starck Showercollection kan iedereen zijn creativiteit volledig benutten en individuele oplossingen creëren. Dus wees creatief: Just mix it!”

In Nederland introduceert Hansgrohe de Axor Starck ShowerCollection op de Woonbeurs in de RAI in Amsterdam, van 29 september tot en met 5 oktober 2008.

\*\*\*

Hansgrohe B.V.  
Handelsweg 45  
1525 RG Westknollendam

Telefoon 075-6461400  
Telefax 075-6461700

e-mail: [info@hansgrohe.nl](mailto:info@hansgrohe.nl)  
internet: [www.hansgrohe.nl](http://www.hansgrohe.nl)

Gebruik van beeld en tekst  
is kostenvrij.  
Een bewijsexemplaar of link  
naar plaatsing wordt zeer  
op prijs gesteld.

## Design, exclusiviteit en stijl Het merk Axor

Het high-end merk Axor, onderdeel van de Hansgrohe Groep, staat bekend om haar design en kwaliteit voor de exclusieve badkamer. Met een groot aantal verschillende en zeer uitgebreide collecties die zijn ontwikkeld in samenwerking met internationaal bekende architecten en ontwerpers, biedt Axor een scala aan mogelijkheden voor de individuele badkamer. Philippe Grohe (40), kleinzoon van oprichter Hans Grohe, staat aan het hoofd van het merk Axor.

Axor zet trends in de badkamer – met een veelvoud aan succesvolle collecties. Het merk werkt alleen met internationaal gerenommeerde designers zoals Antonio Citterio (Milaan, Hamburg), Philippe Starck (Parijs, Londen), Jean-Marie Massaud (Parijs) en Phoenix Design (Stuttgart, Tokio) samen. Met hen biedt Axor omvangrijke badkamercollecties. Door de diepte van het assortiment, veelvoud en creatieve inslag van de producten, lukt het hen een badkamer volgens elke wens en stijl optimaal in te vullen. Per collectie biedt Axor oplossingen en combinatiemogelijkheden voor wastafel, bad en douche tot en met bijpassende badkameraccessoires met ten minste 60 producten per collectie.

Axor biedt echter meer dan alleen vooruitstrevend design. Het designmerk ontwikkelt oplossingen, die steeds weer passen in bestaande badkamers en daar zeer tot hun recht komen. De hoge kwaliteit, innovatie, ontwikkeling en productie van het merk Axor hebben hun wortels in de meer dan 100 jaar bestaande firma Hansgrohe AG. Het visionaire concept van het merk Axor verbonden met de traditie van Hansgrohe hebben Axor tot een designmerk van de hoogste kwaliteit gemaakt.

[www.axor-design.com](http://www.axor-design.com)

Voor meer informatie: Hansgrohe Nederland  
Afd. Marketing  
Ilona Wamsteker  
Tel. 075-6461400  
[info@hansgrohe.nl](mailto:info@hansgrohe.nl)

Hansgrohe B.V.  
Handelsweg 45  
1525 RG Westknollendam

Telefoon 075-6461400  
Telefax 075-6461700

e-mail: [info@hansgrohe.nl](mailto:info@hansgrohe.nl)  
internet: [www.hansgrohe.nl](http://www.hansgrohe.nl)

Gebruik van beeld en tekst  
is kostenvrij.  
Een bewijsexemplaar of link  
naar plaatsing wordt zeer  
op prijs gesteld.